



urnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Vol 5, No. 1 (November - Februari 2020) akan dionline kan secara berkala melalui metode online first. Mulai Edisi ini, JRMB sudah berstatus Peringkat 3 (SINTA 3) dan Tim Redaksi melakukan perubahan Layout artikel terutama di bagian cover dan lembar terakhir artikel dengan menambahkan informasi mengenai sumber biaya dan pernyataan conflict of interest.

**Published:** 2019-11-2

## Articles

- **NONPROFIT ORGANIZATIONS CONTRIBUTION TO INCREASING THE TRANSPARENCY OF PUBLIC PROCUREMENT IN INDONESIA CASE STUDY OF OPENTENDER.NET**

Kristian Widya Wicaksono

297 - 314

- [PDF English](#)

- **PERSPEKTIF WAJIB PAJAK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TENTANG MAKNA PAJAK DAN IMPLIKASINYA**

Ardi Tri Widodo, Amir Hidayatulloh

323 - 334

- [PDF Indonesia](#)

- **IDENTIFIKASI HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL, PENGETAHUAN TRADISIONAL DAN EKSPRESI BUDAYA TRADISIONAL (PTEBT) LURIK KLATEN**

Sigit Adhi Pratomo, Pujo Dharmo, Syska Lady Sulistyowatie, Istri Sulistyowati, Rifqi Syarif Nasrulloh

335 - 346

- [PDF Indonesia](#)

- **ANALISIS FAKTOR PENGEMBANGAN DAN DETERMINAN NILAI TAMBAHAN EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN KEDIRI**

Titov Chuk's Mayvani

347 - 364

- [PDF Indonesia](#)

Marketing

- **ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KHAS DAERAH DITINJAU DARI PENGARUH WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN**

Supriadi Thalib, Setiarini Setiarini, Yuli Ardianto

273 - 284

- [PDF Indonesia](#)

- **MINAT BELI BATIK PUCON DI JAKARTA**

Laili Savitri Noor, Dita Nurapriyanti Nurapriyanti, Fatima Tuzzahara Alkaf

285 - 296

- [PDF Indonesia](#)

- **PENERAPAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DALAM MEMPREDIKSI NIAT BELI PRODUK SECOND HAND: STUDY PADA KONSUMEN IGENERATION**

Edy Purwanto, Isyanto Isyanto

377 - 388

- [PDF Indonesia](#)
- **PENGARUH TIPE ENDORSER DAN KECOCOKAN ENDORSER-MERK PADA SIKAP TERHADAP ENDORSER, MERK, IKLAN DAN NIAT BELI FASHION HIJAB MUSLIMAH DI INSTAGRAM**

Fitriah Dwi Susilowati, Ali Imaduddin Futuwwah

419 - 43

**Editor-in-Chief**[Dr. Ikhwan, HS.](#), Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, Indonesia.

Email: editor.jrmb@gmail.com

**Managing Editor**Hendryadi, STEI Indonesia, [[Google Scholar](#)] [[SINTA](#)] [Scopus ID: [57211510060](#)] [[WoS](#)]

**Editorial Board**Rachma Zannati , STIE Indonesia Jakarta, Indonesia. [[Google Scholar](#) ]

[Dr. Suryani](#), IAIN Lhokseumawe, Indonesia. Scopus ID: [57211508974](#)]

Dr. Yanto Ramli, Universitas Mercu Buana. [[SINTA](#)] Scopus ID: [57202055065](#)

Basuki Toto Rahmanto, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.[[SINTA](#)] Scopus ID: [57200202681](#)

Santi Retno Sari, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah. [[Google Scholar](#)]

Donant A Iskandar, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, [[Google Scholar](#)] [[SINTA](#)]

Swarmilah Hariani, Universitas Mercu Buana. [[Google Scholar](#)] [[SINTA](#)]

Ms. Vika Nurul Mufidah, Profesional, Language Editor.

**Advisory Board**[Prof. Dr. Sukisno Selamat Riadi](#), Universitas Mulawarman. [[Google Scholar](#)] [Scopus ID: [57216436079](#)]

[Dr. Haryadi Sarjono](#), Bina Nusantara University, Indonesia. [[SINTA](#)] Scopus ID: [36783036](#)