

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : **Pembentukan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Merek Dan Kualitas Produk**
(artikel)
Nama Penulis : Dr. Machmed Tun Ganyang, SE., MM.
Jumlah Penulis :
Status Pengusul : Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)
b. Nomor ISSN : ISSN : 2527-7502, E-ISSN: 2581-2165
c. Vol., Nomor, Bulan, Tahun : Vol.4, No.S1 (2019)
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNIAT
e. DOI artikel (jika ada) : DOI Prefix: **10.36226**
f. Alamat web jurnal : <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/430>
g. Terindeksi di : Copernicus, Garuda, Sinta, Neliti, Google, PKP Index

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Terakreditasi (Sinta 3)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ dll

Hasil Penilaian Validasi:

| No | Aspek | Uraian/Komentar Penilaian |
|----|-------------------|--|
| 1 | Indikasi Plagiasi | Tingkat similaritas % |
| 2 | Linearitas | Linear, sesuai dengan keilmuan penulis |

Hasil Penilaian Peer Review:

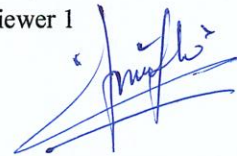
| Komponen yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 15 a.k | | | | | Nilai Akhir yang Diperoleh |
|--|--|---|--|--|--|----------------------------|
| | Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/> | Internasional <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi (Sinta3) <input checked="" type="checkbox"/> | Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/> | Nasional terindeks di DOAJ dll <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%) | - | - | 1.5 | - | - | 1,5 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | - | - | 4.5 | - | - | 4,5 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%) | - | - | 4.5 | - | - | 4,5 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%) | - | - | 4.5 | - | - | 4,5 |
| Total = 100% | - | - | 15 | - | - | 15 |
| Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama) | - | - | - | - | - | (60%) |

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
Cukup lengkap dan sesuai dgn ketuntasan.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Cukup dan sesuai dengan judul jurnal
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:
Data & Cukup memadai sesuai dgn teori.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Cukup lengkap dan baik.
- e. Indikasi plagiasi:
Tidak ada tuduhan plagiasi.
- f. Kesesuaian bidang ilmu:
Sesuai dgn disiplin ilmu dan ditulis penulis.

Jakarta, 1 Desember 2020

Reviewer 1



Drs. Jatenangan Manalu, SE, SH, MM

NIDN : 0324066001

Unit Kerja: Prodi S1 Manajemen STIE PBM

Jabatan Fungsional: Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : **Pembentukan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Merek Dan Kualitas Produk**
(artikel)
Nama Penulis : Dr. Machmed Tun Ganyang, SE., MM.
Jumlah Penulis :
Status Pengusul : Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)
b. Nomor ISSN : ISSN : 2527-7502, E-ISSN: 2581-2165
c. Vol., Nomor, Bulan, Tahun : Vol.4, No.S1 (2019)
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNIAT
e. DOI artikel (jika ada) : DOI Prefix: **10.36226**
f. Alamat web jurnal : <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/430>
g. Terindeksi di : Copernicus, Garuda, Sinta, Neliti, Google, PKP Index

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Terakreditasi (Sinta 3)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ dll

Hasil Penilaian Validasi:

| No | Aspek | Uraian/Komentar Penilaian |
|----|-------------------|--|
| 1 | Indikasi Plagiasi | Tingkat similaritas % |
| 2 | Linearitas | Linear, sesuai dengan keilmuan penulis |


Hasil Penilaian Peer Review:

| Komponen yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 15 a.k | | | | | Nilai Akhir yang Diperoleh |
|--|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| | Internasional Bereputasi | Internasional | Nasional Terakreditasi (Sinta3) | Nasional Tidak Terakreditasi | Nasional terindeks di DOAJ dll | |
| a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4,5 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | - | - | 4.5 | - | - | 4,5 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%) | - | - | 4.5 | - | - | 4,5 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%) | - | - | 4.5 | - | - | 4 |
| Total = 100% | - | - | 15 | - | - | 14,5 |
| Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama) | - | - | - | - | - | (60%) |

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
Sangat lengkap dan sesuai judul.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Sangat luas dan mendalam.
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:
Data lengkap dan tepat metodologinya.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Kualitasnya sangat baik.
- e. Indikasi plagiasi:
Tidak ada indikasi plagiasi.
- f. Kesesuaian bidang ilmu:
Sangat sesuai dg Bidang Ilmu Ekonomi.

Jakarta, 01 Desember 2020
Reviewer 2


Drs. Djarno Lastro, SE, MM, M.Si
NIDN : 0312126002
Unit Kerja: Prodi S1 Manajemen STIE PBM
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala