



Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Jakarta, 1 April 2019

Sebagai Penulis dalam Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRM&B) Fakultas Ekonomi UINAT Vol 2 No 1, April 2019 dengan judul "Pengaruh promosi penjual dan brand knowledge terhadap minat beli sepeda motor Yamaha".

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Memberikan tugas kepada :

Nama : Dr. Machmed Tun Ganyang, S.E., M.M.  
NIDN : 0326086401  
Jabatan : Dosen Program Studi Magister Manajemen  
Alamat : Jl. Pulomas Selatan Kav 22 Jakarta Timur 13210

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.M.  
NIDN : 0321057404  
Jabatan : Ketua Program Studi Magister Manajemen  
Alamat : Jl. Pulomas Selatan Kav 22 Jakarta Timur 13210

No : 004A/MM-STU/IV/2019  
Hal : Surat Tugas  
Lampiran :